

1. Las propiedades de los textos

La adecuación

- La **adecuación** es una propiedad textual que indica que el texto está bien construido en función de la situación de cada acto comunicativo.

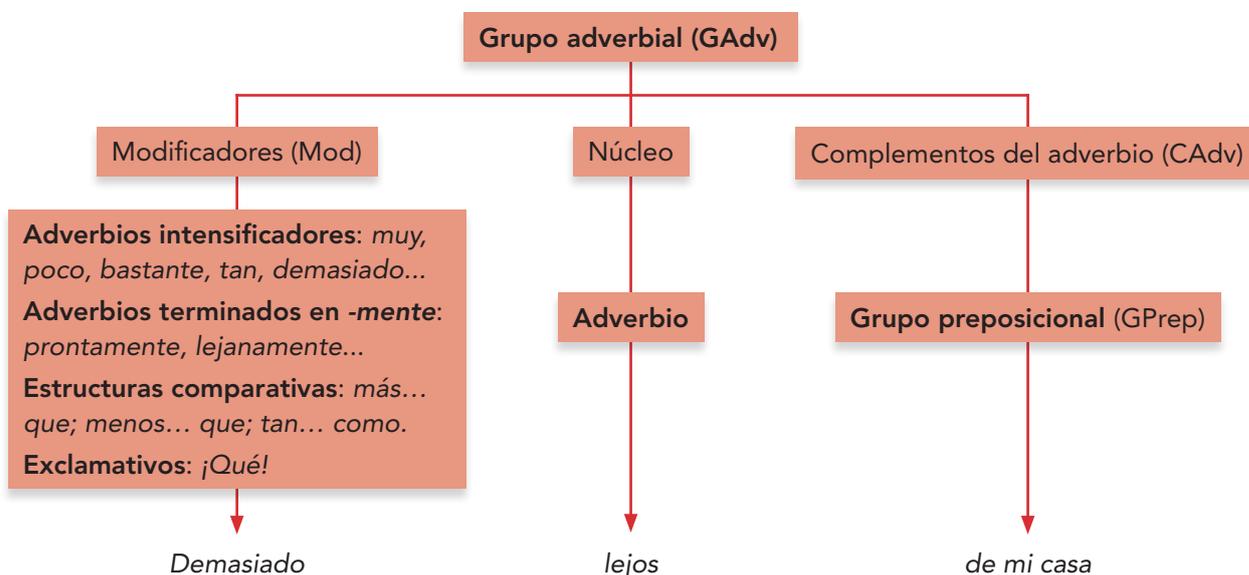
La adecuación según la situación comunicativa

- Emisor.** Su intención puede ser muy variada (narrar, describir, convencer...). En función de la intención, el autor elige una forma de elocución u otra.
- Receptor.** La relación que mantienen emisor y receptor determinará el tono del discurso.
- Canal.** El medio físico por el que se transmite el mensaje es variado. El discurso debe adecuarse, por tanto, al canal.
- Contexto.** Las circunstancias que rodean al acto comunicativo determinan el registro lingüístico utilizado.
- En función del contexto o situación en que se produce el texto hay varios **tipos de registro**:
 - Vulgar.** El hablante desconoce las normas que regulan la lengua. Se caracteriza por continuas incorrecciones lingüísticas.
 - Coloquial.** La comunicación se localiza en un contexto informal o familiar. El uso de la lengua es espontáneo y más expresivo.
 - Formal o culto.** Los hablantes conocen y aplican en sus interlocuciones las normas que regulan la lengua.
 - Jergal.** Es un lenguaje especial de un grupo social o laboral diferenciado y usado solo por los miembros de ese grupo.

2. El grupo adverbial

- El núcleo del grupo adverbial (GAdv) es un **adverbio**. El adverbio es una palabra **invariable** cuya función principal es la de **modificador** de un verbo, de un adjetivo, de otro adverbio o de un grupo preposicional.

Estructura del grupo adverbial



El adverbio

- El **adverbio** es una palabra que proporciona significados circunstanciales de lugar, tiempo, modo, cantidad, afirmación, negación y duda, entre otros.
- Según su significado, los adverbios pueden ser:
 - **Lugar:** *donde, adonde, aquí, allí...*
 - **Tiempo:** *cuando, ayer, recientemente, enseguida...*
 - **Modo:** *como, así, aprisa, deprisa* (y casi todos los adverbios acabados en *-mente*: dulcemente)...
 - **Cantidad:** *cuanto, más, apenas, tan...*
 - **Afirmación:** *también, claro, cierto, exactamente...*
 - **Negación:** *no, nada, apenas, nunca, tampoco.*
 - **Duda:** *acaso, tal vez, a lo mejor, igual...*
- El adverbio es una palabra **invariable** y puede presentarse de varias maneras:
 - **Una sola palabra.**
 - **Adverbios** terminados en **-mente**.
 - **Locuciones adverbiales**, expresiones de dos o más palabras con un significado unitario.
- La **función** del adverbio puede ser:
 - Modificar un **verbo** como complemento circunstancial (**CC**).
 - Modificar un **adjetivo** dentro de un grupo adjetival (**GAdj**).
 - Modificar un **adverbio** dentro de un grupo adverbial (**GAdv**).
 - Modificar un **grupo preposicional** (**GPrep**).

Análisis de los grupos sintácticos

- Para analizar los grupos sintácticos, debes seguir estos pasos:
 - Reconocer el sujeto y el predicado.
 - Reconocer los grupos sintácticos agrupados dentro del sujeto y del predicado.
 - Reconocer el núcleo de cada grupo sintáctico.
 - Analizar los grupos sintácticos.

3. Los números ordinales (II)

- Los **números ordinales** son palabras que indican el orden en una serie.
- Ten en cuenta la ortografía de los números ordinales:
 - Los ordinales correspondientes a los números 11 y 12 presentan dos formas válidas: *undécimo* y *duodécimo*, *decimoprimer* y *decimosegundo*.
 - Los ordinales correspondientes a la primera y a la segunda decena se pueden escribir en una o en dos palabras, aunque es preferible una sola. A partir de la tercera decena se emplean dos palabras, sin embargo, también pueden escribirse en una palabra.
 - Si el ordinal se escribe en dos palabras, el primer elemento mantiene la tilde que le corresponde como palabra independiente.
Si se escribe en una sola palabra, el ordinal compuesto debe escribirse sin tilde, pues no le corresponde llevarla atendiendo a las reglas de acentuación.
 - Los ordinales compuestos escritos en una sola palabra solo presentan variación de género y número en el segundo componente.
Si se escriben en dos palabras, ambos componentes son variables.

4. El cambio semántico

- Con el paso del tiempo y el uso, las palabras pueden variar su significado o modificarlo. A esto se le conoce con el nombre de **cambio semántico**.
 - Las palabras cambian de significado por diferentes causas:
 - **Causas históricas**. Las palabras pueden desaparecer, adaptarse a un nuevo contexto o recuperar una palabra olvidada y adaptarla.
 - **Causas sociales**. Se evitan palabras porque resultan de mal gusto. Estas palabras son palabras *tabú* y se sustituyen por *eufemismos*.
 - **Causas psicológicas**. Los hablantes asocian unas palabras a otras trasladando su significado.
 - **Causas lingüísticas**. Algunas palabras aparecen unidas en determinados contextos, de ahí que el significado de una se traslade fácilmente a la otra.
-